

	<p style="text-align: center;">ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Antonio Della Lucia" Istituto Prof.le Agricoltura e Ambiente – Istituto Tecnico per l'Agricoltura Loc. Vellai - 32032 Feltre (BL) - Tel. 0439840202 - Fax 043989077 sito web: www.agrariofeltre.it - e-mail: ipsaafel@tin.it C.F. 00590020251 blis009002 – blra009012 – blta00901t</p>
--	---

ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale opzione

VALORIZZAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI DEL TERRITORIO

Nell'indirizzo "Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale", l'opzione "*Valorizzazione e commercializzazione dei prodotti agricoli del territorio*" è finalizzata a sviluppare competenze specifiche riguardanti le diverse forme di marketing, sia per la promozione della cultura dei prodotti del territorio a livello nazionale ed internazionale, sia ad assistere produttori, trasformatori e distributori per adeguarsi alle nuove esigenze e ai modelli di comportamento in materia di alimentazione. Il Diplomato approfondisce inoltre gli aspetti economici relativi al mercato di settore, analizza le dinamiche di sviluppo e valorizzazione delle produzioni locali nell'ambito della crescente globalizzazione.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nei "Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale" - opzione "*Valorizzazione e commercializzazione dei prodotti agricoli del territorio*" consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze.

1. Definire le caratteristiche territoriali, ambientali ed agroproduttive di una zona attraverso l'utilizzazione di carte tematiche.
2. Assistere le entità produttive e trasformative proponendo i risultati delle tecnologie innovative e le modalità della loro adozione.
3. Interpretare gli aspetti della multifunzionalità individuati dalle politiche comunitarie ed articolare le provvidenze previste per i processi adattativi e migliorativi.
4. Applicare metodologie per il controllo di qualità nei diversi processi e per la gestione della trasparenza, della tracciabilità e rintracciabilità.
5. Organizzare attività di valorizzazione e commercializzazione delle produzioni agro-alimentari mediante le diverse forme di marketing, proponendo e adottando soluzioni per i problemi di logistica.
6. Favorire attività integrative delle aziende agrarie anche mediante la promozione di agriturismi, ecoturismi, turismo culturale e folkloristico.
7. Collaborare con gli Enti locali che operano nel settore, con gli uffici del territorio, con le organizzazioni dei produttori, per attivare progetti di sviluppo rurale, di miglioramenti fondiari ed agrari e di protezione
8. Proporre soluzioni tecniche di produzione e trasformazione idonee a conferire ai prodotti i caratteri di qualità e sicurezza coerenti con le normative nazionali e comunitarie.
- 9 Valutare ipotesi diverse di valorizzazione dei prodotti attraverso tecniche di comparazione.
10. Promuovere azioni conformi alla normativa nazionale e comunitaria per la commercializzazione dei prodotti.

**ISTRUZIONE PROFESSIONALE
 INDIRIZZO "SERVIZI PER L'AGRICOLTURA E LO SVILUPPO RURALE"
 OPZIONE "VALORIZZAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI
 PRODOTTI AGRICOLI DEL TERRITORIO"**

ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI NELL'AREA D'INDIRIZZO

Discipline	Ore Annue				
	Primo Biennio		Secondo Biennio		5°anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Scienze integrate (Fisica)	66	66	-	-	-
di cui in compresenza	66*		-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	66	66	-	-	-
di cui in compresenza	66*		-	-	-
T.I.C.	66	66	-	-	-
Ecologia e pedologia	99	99	-	-	-
Laboratori tecnologici ed esercitazioni	99	99	-	-	-

**OPZIONE VALORIZZAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
 DEI PRODOTTI AGRICOLI DEL TERRITORIO**

Biologia applicata	-	-	99	-	-
Chimica applicata e processi di trasformazione	-	-	99	66	-
Tecniche di allevamento vegetale e animale	-	-	99	132	132
Agronomia territoriale ed ecosistemi forestali	-	-	132	66	66
Economia agraria e dello sviluppo territoriale	-	-	66	132	99
Valorizzazione delle attività produttive e legislazione nazionale e comunitaria	-	-	66	99	132
Sociologia rurale e storia dell'agricoltura	-	-	-	-	66
Economia dei mercati e marketing agroalimentare ed elementi di logistica	-	-	-	66	66
Ore totali	396	396	561	561	561
di cui in compresenza	132*		396*		198*

* L'attività didattica di laboratorio caratterizza l'area di indirizzo dei percorsi degli istituti professionali; le ore indicate con asterisco sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico-pratici.

Le istituzioni scolastiche, nell'ambito della loro autonomia didattica e organizzativa, programmano le ore di compresenza nell'ambito del primo biennio e del complessivo triennio sulla base del relativo monte-ore.